

事業	個別明細	3商工会合計				広島東商工会			府中町商工会			広島安芸商工会			
		小規模事業者数 4,078				小規模事業者数 1,465			小規模事業者数 1,157			小規模事業者数 1,456			
		目標	実績	達成率	評価	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	
地域経済動向調査	1 申告財務データ等から情報を取得する事業者数 ①	1,100	1,049	95.4%	B	390	460	117.9%	310	281	90.6%	400	308	77.0%	
	2 景況感に関する情報を収集する事業者数 ②	144	100	69.4%	C	60	43	71.7%	36	25	69.4%	48	32	66.7%	
	3 調査数合計（①+②）	1,244	1,149	92.4%	B	450	503	111.8%	346	306	88.4%	448	340	75.9%	
	4 商工会管内の小規模事業者数に占める調査割合（%）	30.5%	28.2%	92.5%	B	30.7%	34.3%	111.8%	29.9%	26.4%	88.4%	30.8%	23.4%	75.9%	
	5 景気DI調査回数	10	3	30.0%	C	10	3	30.0%	10	3	30.0%	10	3	30.0%	
	6 景気DI調査公開回数	3	3	100.0%	C	3	3	100.0%	3	3	100.0%	3	3	100.0%	
	7 経済動向調査公開回数	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%	
	8 ホームページ、会報による情報提供回数	3	4	122.2%	A	3	5	166.7%	3	3	100.0%	3	3	100.0%	
	9 経済動向情報の巡回窓口相談時の提供件数	408	9,267	2271.3%	A	170	3,768	2216.5%	102	1,935	1897.1%	136	3,564	2620.6%	
	10 マーケット水準・特性評価情報の巡回窓口相談時の提供件数	408	80	19.6%	D	170	79	46.5%	102	1	1.0%	136	0	0.0%	
経営状況分析	1 経営相談等での啓発事業者数 ①	240	296	123.3%	A	100	147	147.0%	60	41	68.3%	80	108	135.0%	
	2 啓発セミナー受講事業者数 ②	168	65	38.7%	C	70	32	45.7%	42	12	28.6%	56	21	37.5%	
	3 啓発事業者数（①+②）	408	361	88.5%	B	170	179	105.3%	102	53	52.0%	136	129	94.9%	
	4 経営状況分析事業者数	180	183	101.7%	A	75	104	138.7%	45	37	82.2%	60	42	70.0%	
事業計画策定支援	1 事業計画策定セミナー受講者数（延べ）	144	139	96.5%	B	60	62	103.3%	36	37	102.8%	48	40	83.3%	
	2 上記の内、事業計画策定事業者数		17				7			7			3		
	3 第二創業期事業者等対象個別相談会	24	16	66.7%	C	10	5	50.0%	6	5	83.3%	8	6	75.0%	
	4 創業塾受講者数（延べ）	120	49	40.8%	C	50	33	66.0%	30	0	0.0%	40	16	40.0%	
	5 上記の内、創業者数		2				0			0			2		
	6 ① 専門家派遣件数	36	37	102.8%	B	15	29	193.3%	9	3	33.3%	12	5	41.7%	
	7 ② 専門家派遣件数（上記①の内、伴走型補助金）	36	8	22.2%	D	15	7	46.7%	9	0	0.0%	12	1	8.3%	
	8 上記②の内、経営計画策定事業者数		3				3	20.0%		0	0.0%		0	0.0%	
	9 経営計画策定事業者数	144	117	81.3%	B	60	43	71.7%	36	36	100.0%	48	38	79.2%	
	10 経営計画策定事業者の内、売上増加事業者		49				25			12			12		
	11 売上増加事業者割合（%）※経営計画を作成した事業者のうち	40.0%	41.9%	104.7%	A	40.0%	58.1%	145.3%	40.0%	33.3%	83.3%	40.0%	31.6%	78.9%	
事業計画実施支援	1 事業計画策定後の事業者へのフォローアップ回数（延べ）	576	416	72.2%	C	240	164	68.3%	144	51	35.4%	192	201	104.7%	
	2 創業計画策定後の事業者へのフォローアップ回数（延べ）	576	47	8.2%	D	240	3	1.3%	144	0	0.0%	192	44	22.9%	
	3 承継計画策定後の事業者へのフォローアップ回数（延べ）	288	12	4.2%	D	120	5	4.2%	72	0	0.0%	96	7	7.3%	
	4 資金調達支援事業者へのフォローアップ回数（延べ）	300	120	40.0%	C	125	32	25.6%	75	25	33.3%	100	63	63.0%	
需要動向調査	1 需要動向調査①（MieNa等）の情報提供事業者数	144	50	34.7%	C	60	49	81.7%	36	1	2.8%	48	0	0.0%	
	2 需要動向調査②（日経POS）の情報提供事業者数	144	3	2.1%	D	60	3	5.0%	36	0	0.0%	48	0	0.0%	
	3 消費者モニタリング調査③の情報提供事業者数	144	2	1.4%	D	60	2	3.3%	36	0	0.0%	48	0	0.0%	
新規需要開拓	1 ① 商品・サービスのPR支援件数	36	32	88.9%	B	15	8	53.3%	9	3	33.3%	12	21	175.0%	
	2 ② WEBサイト・SNS活用支援件数	36	52	144.4%	A	15	34	226.7%	9	3	33.3%	12	15	125.0%	
	3 ③ 即売会等出展事業者数	6	10	166.7%	A	3	3	100.0%	0	0	0.0%	3	7	233.3%	
	4 上記①②③の内、商談件数（件数入力）	4	53	1325.0%	A	2	20	1000.0%	0	0	0.0%	2	33	1650.0%	
	5 上記③の内、商談件数（件数入力）	4	9	225.0%	A	2	1	50.0%	0	0	0.0%	2	8	400.0%	
	6 ① 専門家派遣件数	36	48	133.3%	A	15	23	153.3%	9	6	66.7%	12	19	158.3%	
	7 ② 専門家派遣件数（上記①の内、伴走型補助金）	36	24	66.7%	C	15	19	126.7%	9	0	0.0%	12	5	41.7%	
	8 上記②の内、販路が開拓ができた事業所数		3				15	2	13.3%	9	0	0.0%	12	1	8.3%
	9 いい店ひろしま顕彰事業自薦事業者数	6	6	100.0%	A	5	3	60.0%	0	0	0.0%	1	3	300.0%	
	10 まちゼミ開催回数	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	0	0	0.0%	0	0	0.0%	
地域経済活性化	1 関係団体との連携による創業相談件数（税務署からの創業支援等）	12	7	58.3%	C	12	4	33.3%	12	3	25.0%	12	0	0.0%	
	2 当事業に関する経営発達支援会議の開催回数	4	0	0.0%	E	4	0	0.0%	4	0	0.0%	4	0	0.0%	
	3 創業者からの意見聴取回数	1	1	100.0%	A	1	0	0.0%	1	1	100.0%	1	0	0.0%	
	4 広報活動回数	3	1	33.3%	C	3	0	0.0%	3	1	33.3%	3	0	0.0%	
	5 支援制度利用者数（創業2年目まで）	12	0	0.0%	D	12	0	0.0%	12	0	0.0%	12	0	0.0%	
	6 創業者数	24	19	79.2%	C	10	6	60.0%	6	7	116.7%	8	6	75.0%	
他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換	1 近隣商工会組織との連携・情報交換	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%	
	2 日本政策金融公庫との情報交換会	2	2	100.0%	A	2	2	100.0%	2	2	100.0%	2	2	100.0%	
	3 経営支援情報交換会議	2	1	50.0%	C	2	1	50.0%	2	1	50.0%	2	1	50.0%	
経営指導員等の資質向上に関すること	1 OJTの実施	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%	
	2 3商工会の独自研修会の実施	2	2	100.0%	A	2	2	100.0%	2	2	100.0%	2	2	100.0%	
	3 改善手法モデル作成	1	0	0.0%	E	1	0	0.0%	1	0	0.0%	1	0	0.0%	
事業の評価及び見直しに関すること	1 事業評価委員会	2	1	50.0%	C	2	1	50.0%	2	1	50.0%	2	1	50.0%	
	2 広域会長会議、各商工会理事会にて改善点を協議	1	0	0.0%	E	1	0	0.0%	1	0	0.0%	1	0	0.0%	
	3 満足度調査の実施	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%	
	4 商工会ホームページで公表	1	0	0.0%	E	1	0	0.0%	1	0	0.0%	1	0	0.0%	
	5 PDCAサイクルを毎年行い計画事業及びその他事業を点検	1	0	0.0%	E	1	0	0.0%	1	0	0.0%	1	0	0.0%	

商
工
会
別
目
標
設
定
事
業

3
商
工
会
全
体
目
標
設
定
事
業