

平成30年度 経営発達支援計画事業に係る実績（平成31年3月31日現在） ※補足説明資料

事業	個別明細	3商工会合計				広島東商工会			府中町商工会			広島安芸商工会			
		小規模事業者数 4,078				小規模事業者数 1,465			小規模事業者数 1,157			小規模事業者数 1,456			
		目標	実績	達成率	評価	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	
地域経済動向調査	1	申告財務データ等から情報を取得する事業者数①	1,100	1,105	100.5%	A	390	476	122.1%	310	290	93.5%	400	339	84.8%
	2	景況感に関する情報を収集する事業者数②	144	0	0.0%	E	60	0	0.0%	36	0	0.0%	48	0	0.0%
	3	調査数合計（①+②）	1,244	1,105	88.8%	B	450	476	105.8%	346	290	83.8%	448	339	75.7%
	4	商工会管内の小規模事業者数に占める調査割合（%）	30.5%	27.1%	88.9%	B	30.7%	32.5%	105.8%	29.9%	25.1%	83.8%	30.8%	23.3%	75.7%
	5	景気D I調査回数	10	0	0.0%	E	10	0	0.0%	10	0	0.0%	10	0	0.0%
	6	景気D I調査公開回数	3	0	0.0%	E	3	0	0.0%	3	0	0.0%	3	0	0.0%
	7	経済動向調査公開回数	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%
	8	ホームページ、会報による情報提供回数	3	1	33.3%	C	3	1	33.3%	3	1	33.3%	3	1	33.3%
	9	経済動向情報の巡回窓口相談時の提供件数	408	0	0.0%	E	170	0	0.0%	102	0	0.0%	136	0	0.0%
	10	マーケット水準・特性評価情報の巡回窓口相談時の提供件数	408	67	16.4%	D	170	52	30.6%	102	7	6.9%	136	8	5.9%
経営状況分析	1	経営相談等での啓発事業者数①	240	396	165.0%	A	100	179	179.0%	60	43	71.7%	80	174	217.5%
	2	啓発セミナー受講事業者数②	168	19	11.3%	D	70	10	14.3%	42	6	14.3%	56	3	5.4%
	3	啓発事業者数（①+②）	408	415	101.7%	A	170	189	111.2%	102	49	48.0%	136	177	130.1%
	4	経営状況分析事業者数	180	171	95.0%	B	75	91	121.3%	45	42	93.3%	60	38	63.3%
事業計画策定支援	1	事業計画策定セミナー受講者数（延べ）	144	55	38.2%	C	60	21	35.0%	36	13	36.1%	48	21	43.8%
	2	上記の内、事業計画策定事業者数		9				2			4			3	
	3	第二創業期事業者等対象個別相談会	24	11	45.8%	C	10	3	30.0%	6	5	83.3%	8	3	37.5%
	4	創業塾受講者数（延べ）	120	73	60.8%	C	50	17	34.0%	30	19	63.3%	40	37	92.5%
	5	上記の内、創業者数		2				0			0			2	
	6	① 専門家派遣件数	36	50	138.9%	A	15	37	246.7%	9	8	88.9%	12	5	41.7%
	7	② 専門家派遣件数（上記①の内、伴走型補助金）	36	32	88.9%	B	15	21	140.0%	9	6	66.7%	12	5	41.7%
	8	上記②の内、経営計画策定事業者数		12			15	12	80.0%	9	0	0.0%	12	0	0.0%
	9	<b>経営計画策定事業者数</b>	<b>144</b>	<b>222</b>	<b>154.2%</b>	<b>A</b>	<b>60</b>	<b>97</b>	<b>161.7%</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>105.6%</b>	<b>48</b>	<b>87</b>	<b>181.3%</b>
	10	経営計画策定事業者の内、売上増加事業者		73				38			18			17	
	11	<b>売上増加事業者割合（%）※経営計画を作成した事業者のうち</b>	<b>40.0%</b>	<b>32.9%</b>	<b>82.2%</b>	<b>B</b>	<b>40.0%</b>	<b>39.2%</b>	<b>97.9%</b>	<b>40.0%</b>	<b>47.4%</b>	<b>118.4%</b>	<b>40.0%</b>	<b>19.5%</b>	<b>48.9%</b>
事業計画実施支援	1	事業計画策定後の事業者へのフォローアップ回数（延べ）	576	691	120.0%	A	240	231	96.3%	144	93	64.6%	192	367	191.1%
	2	創業計画策定後の事業者へのフォローアップ回数（延べ）	576	50	8.7%	D	240	2	0.8%	144	9	6.3%	192	39	20.3%
	3	承継計画策定後の事業者へのフォローアップ回数（延べ）	288	32	11.1%	D	120	11	9.2%	72	1	1.4%	96	20	20.8%
	4	資金調達支援事業者へのフォローアップ回数（延べ）	300	67	22.3%	D	125	38	30.4%	75	20	26.7%	100	9	9.0%
	5	① 専門家派遣件数	36	18	50.0%	C	15	9	60.0%	9	3	33.3%	12	6	50.0%
	6	② 専門家派遣件数（上記①の内、伴走型補助金）	36	18	50.0%	C	15	9	60.0%	9	3	33.3%	12	6	50.0%
需要動向調査	1	需要動向調査①（MieNa等）の情報提供事業者数	144	33	22.9%	D	60	18	30.0%	36	7	19.4%	48	8	16.7%
	2	需要動向調査②（日経POS）の情報提供事業者数	144	2	1.4%	D	60	2	3.3%	36	0	0.0%	48	0	0.0%
	3	消費者モニタリング調査③の情報提供事業者数	144	0	0.0%	E	60	0	0.0%	36	0	0.0%	48	0	0.0%
新規需要開拓	1	① 商品・サービスのPR支援件数	36	47	130.6%	A	15	37	246.7%	9	3	33.3%	12	7	58.3%
	2	② WEBサイト・SNS活用支援件数	36	21	58.3%	C	15	12	80.0%	9	3	33.3%	12	6	50.0%
	3	③ 即売会等出展事業者数	11	7	63.6%	C	3	3	100.0%	0	0	0.0%	3	4	133.3%
	4	上記①②③の内、商談件数（件数入力）	7	31	442.9%	A	2	29	1450.0%	0	0	0.0%	2	2	100.0%
	5	上記③の内、商談件数（件数入力）	7	19	271.4%	A	2	5	250.0%	0	0	0.0%	2	14	700.0%
	6	① 専門家派遣件数	36	39	108.3%	A	15	21	140.0%	9	6	66.7%	12	12	100.0%
	7	② 専門家派遣件数（上記①の内、伴走型補助金）	36	24	66.7%	C	15	16	106.7%	9	0	0.0%	12	8	66.7%
	8	上記②の内、販路が開拓ができた事業所数		12			15	7	46.7%	9	0	0.0%	12	5	41.7%
	9	いい店ひろしま顕彰事業自薦事業者数	6	5	83.3%	B	5	3	60.0%	0	0	0.0%	1	2	200.0%
	10	まちゼミ開催回数	1	0	0.0%	E	1	0	0.0%	0	0	0.0%	0	0	0.0%
地域経済活性化	1	関係団体との連携による創業相談件数（税務署からの創業支援等）	12	19	158.3%	A	12	5	41.7%	12	3	25.0%	12	11	91.7%
	2	当事業に関する経営発達支援会議の開催回数	4	2	50.0%	C	4	2	50.0%	4	2	50.0%	4	2	50.0%
	3	創業者からの意見聴取回数	1	9	900.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	7	700.0%
	4	広報活動回数	3	6	200.0%	A	3	1	33.3%	3	2	66.7%	3	3	100.0%
	5	支援制度利用者数（創業2年目まで）	12	21	175.0%	A	12	2	16.7%	12	3	25.0%	12	16	133.3%
	6	創業者数	24	28	116.7%	A	10	13	130.0%	6	10	166.7%	8	5	62.5%
他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換	1	近隣商工会組織との連携・情報交換	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%
	2	日本政策金融公庫との情報交換会	2	2	100.0%	A	2	2	100.0%	2	2	100.0%	2	2	100.0%
	3	経営支援情報交換会議	2	1	50.0%	C	2	1	50.0%	2	1	50.0%	2	1	50.0%
経営指導員等の資質向上に関すること	1	OJTの実施	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%
	2	3商工会の独自研修会の実施	4	4	100.0%	A	4	4	100.0%	4	4	100.0%	4	4	100.0%
	3	改善手法モデル作成	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%
事業の評価及び見直しに関すること	1	事業評価委員会	2	1	50.0%	C	2	1	50.0%	2	1	50.0%	2	1	50.0%
	2	広域会長会議、各商工会理事会にて改善点を協議	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%
	3	満足度調査の実施	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%
	4	商工会ホームページで公表	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%
	5	PDCAサイクルを毎年行い計画事業及びその他事業を点検	1	1	100.0%	A	1	1	100.0%	1	1	100.0%	1	1	100.0%

3商工会全体目標設定事業