

新規輸出1万者支援  
プログラム始動

事業者のみなさま



# 円安をチャンスに 輸出を始めませんか？

新たに輸出に乗り出すみなさまを  
後押しする支援策をご提案します。



専門家による伴走型支援



輸出向け商品の開発、  
ブランディング  
・プロモーション



ECサイトを  
活用した販路開拓



輸出商社  
とのマッチング など

まずはこちらのポータルサイトでご登録ください。

専門家から折り返し連絡して個別に  
カウンセリングいたします。

🔍 ジェトロ



【お問い合わせ先】 ジェトロ本部 受付時間：平日9時～12時/13時～17時（土日、祝祭日・年末年始除く）

電話 03-3582-4937 / 03-3582-4938 / 03-3582-4939 / 03-3582-4940

※お時間を選ばない、オンラインによるお問合せ窓口（24時間受付）もポータルサイトからご利用いただけます



初めての輸出で  
あれこれ気になる…！

詳しくは裏面で

# 輸出に関する簡単な質問から、具体的な相談まで 何でもお任せください!



輸出を始めるには  
どうする?

- ・これから海外を考え始める方から、すでに進出されている方まで、海外に関するすべてのご相談をお受けします。
- ・専門家が現況をカウンセリングさせていただき、あなただけの海外展開の実現にむけた、最適な方法をナビゲートします。



海外消費者向けに  
ECを使って商品を  
販売してみたい!

- ・海外ECサイトに日本商品特設サイト「JAPAN MALL」を設け、日本商品の販売を支援します。海外ECサイトの商品買い付けをジェトロがサポートすることで、原則、国内納品・国内買取・円建て決済で取引が完結。複雑な輸出手続が不要であり、海外展開初心者も参入しやすい仕組みです。



輸出先の国の選び方や、  
現地の市場は  
どうなってるんだろう?

- ・海外展開が潜在的な段階、あるいは海外展開への意欲はあるが、検討初期の段階の企業を対象として、実現に向けた課題を明確化します。
- ・具体的には、専門家によるカウンセリングを通じて、ターゲットとして可能性のある国、海外展開の手法、現状の課題、対応策などをお伝えします。



日本にしながら、  
海外販路拡大を実現したい!

- ・国内において、国内輸出商社との個別商談会に参加いただけます。
- ・商品の海外販売、貿易実務などは輸出商社が担うため、実質的に国内取引で完結。また、将来的に輸出を検討している方も、海外ビジネスに精通している商社から、販路開拓先・販促方法等のアドバイスも期待できます。



現地向けに商品を改良・  
開発したい!  
現地のニーズを把握したい!

- ・ものづくり補助金(グローバル市場開拓枠(海外市場開拓(JAPANブランド)類型))で、輸出处向け新商品の開発にかかる生産設備の導入からブランディング・プロモーションまでの費用を補助上限3,000万円、補助率1/2(小規模・再生事業者の場合は2/3)にて一貫して支援します。



輸出入に関する手続の流れや  
法規制について知りたい!

- ・海外ビジネスを検討する際に、さまざまな段階で発生する実務上の疑問点などの各種ご相談に対し、実務経験豊富なアドバイザーがメール、電話または面談にてお応えします。



詳しくは、1万者支援ポータルサイトをチェック!

🔍 ジェトロ



事業者のみなさま

# 新規輸出1万者支援 プログラム

## ガイドブック

プログラムでご利用いただける  
支援策を紹介します



まずはこちらのポータルサイトでご登録ください。

専門家から折り返し連絡して個別にカウンセリングいたします。  
新たに輸出に乗り出すみなさまを後押しする支援策をご提案します。

🔍 ジェトロ



【お問い合わせ】 **ジェトロ本部** 受付時間：平日9時～12時/13時～17時（土日、祝祭日・年末年始除く）

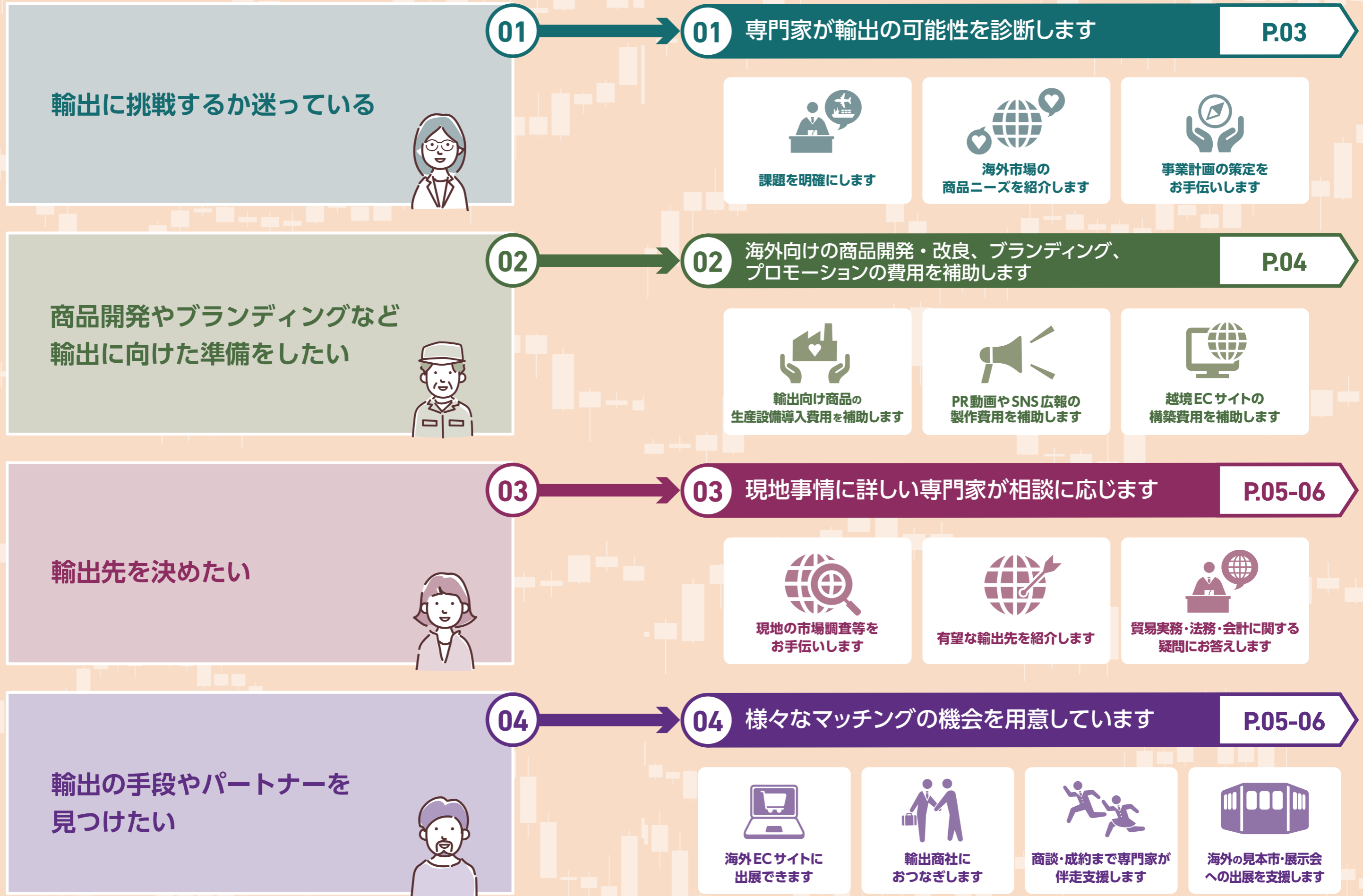
電話 **03-3582-4937 / 03-3582-4938 / 03-3582-4939 / 03-3582-4940**

※お時間を選ばない、オンラインによるお問合せ窓口（24時間受付）もポータルサイトからご利用いただけます





ポータルサイトに登録いただくと、個別のカウンセリング(無料)で、  
次のような支援策をご提案します。



## 01 専門家が輸出の可能性を診断します



### 中小企業国際化総合支援事業

- 輸出を検討中の中小企業を対象に、中小機構に登録された専門家が輸出の可能性を診断し、実現に向けた課題を明確にします。
- 専門家により伴走支援で海外展開に向けた事業計画の策定、具体的な課題の洗い出しを行います。
- 費用：無料



### 輸出の可能性を診断

- ① 輸出の形態や展開方法を選択し、課題を洗い出し
- ② 課題を解決して輸出を実現するための具体的な対策を提案
- ③ 既存事業を継続しつつ輸出を始める上での注意点を助言



### 海外展開に向けた事業計画の立案・ 具体化のための伴走型ハンズオン支援

- ① 事業計画の立案から具体的な準備まで専門家が伴走支援
- ② 輸出開始後の事業計画見直しや、輸出の成果を高める方策

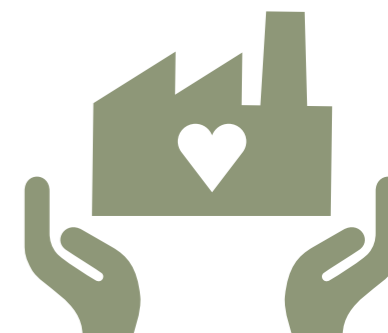


## 02 海外向けの商品開発・改良、ブランディング、 プロモーションの費用を補助します



### ものづくり・商業・サービス補助金 (グローバル市場開拓枠 海外市場開拓 (JAPANブランド) 類型)

- 輸出向け商品の生産設備導入費用からPR動画やSNS広報のブランディング・プロモーション費用まで補助します。
- 補助金額：100万円～3,000万円
- 補助率：1/2 (小規模・再生事業者は2/3)



### 小規模事業者持続化補助金

- 小規模事業者が経営計画を策定のうえで行う越境ECサイト構築、越境ECサイトへの出展、海外の展示会・商談会出展の費用を補助します。
- 補助金額：申請枠により、50万円～200万円  
(インボイス発行事業者に転換する事業者が申請する場合は一律補助上限を50万円引上げ)
- 補助率：原則2/3 (賃金引上げ枠のうち赤字事業者は3/4)



## 03 現地事情に詳しい専門家が相談に応じます



### 新輸出大国コンソーシアム

- ジェトロ、中小機構、地方自治体、金融機関などの支援機関が幅広く結集し、最適な支援をご紹介します。
- 各国・地域事情に精通した専門家が、継続的な企業訪問・商談同席・海外出張同行などを通じて、販路開拓を支援します。また、貿易実務、法務、会計などの個別課題を解決する専門家がスポット支援を行います（審査あり）。
- 費用：無料



### 中小企業海外展開現地支援プラットフォーム

- 19か国・地域27都市において、現地のネットワークに強みを持つコーディネーターが、中小企業からの相談に応じて、市場調査・相談、企業リストアップ、商談アポイントメント取得サービスを提供します。
- 費用：無料



## 04 様々なマッチングの機会を用意しています



### 越境EC等利活用促進事業

#### 海外消費者向け

#### 海外におけるEC販売プロジェクト「JAPAN MALL」

- ジェトロが海外主要ECサイトに日本商品特設サイト「JAPAN MALL」を設置し、日本商品の販売を支援します。
- 原則、国内納品・国内買取・円建て決済で取引が完結し、複雑な輸出手続が不要なため、輸出が初めてでも参入しやすい仕組みです。
- 費用：無料プラン、有料プランあり

#### 米国等向け越境EC支援プログラム「JAPAN STORE」

- ジェトロとAmazonが連携し、米国等海外のAmazon内に「JAPAN STORE」を開設し、日本企業の出品及び販売促進を支援します。
- 費用：無料プラン、有料プランあり

#### 海外バイヤー向け

#### ジェトロ招待バイヤー専用カタログサイト「JAPAN STREET」

- 商品をJAPAN STREETサイトに掲載し、ジェトロが招待した世界中のバイヤーに紹介します。
- バイヤーから引き合いが来たらジェトロから連絡し、オンライン商談につなげます。
- 費用：無料

#### 通年型オンライン展示会出展支援「JAPAN LINKAGE」

- オンライン展示会への出展・バイヤーへのプロモーションを最長1年間支援します。
- 費用：有料（一部補助あり）

### 輸出商社マッチング

- 国内において、国内輸出商社との個別商談会を開催します。
- 商品の海外販売、貿易実務などは輸出商社が担うため、実質的に国内取引で完結する仕組みです。海外ビジネスに精通する商社から、販路開拓先・販促方法等の助言も得られます。
- 費用：無料



### 新輸出大国コンソーシアム

- ジェトロ、中小機構、地方自治体、金融機関などの支援機関が幅広く結集し、最適な支援をご紹介します。
- 各国・地域事情に精通した専門家が、継続的な企業訪問・商談同席・海外出張同行などを通じて、販路開拓を支援します。また、貿易実務、法務、会計などの個別課題を解決する専門家がスポット支援を行います（審査あり）。
- 費用：無料



### 海外見本市・展示会/商談会

- ジェトロが主催・参加する海外見本市・展示会のジャパン・パビリオンへの出展を支援します（審査あり）。
- ジェトロが有力な海外バイヤーを招聘して開催する商談会に参加できます。
- 費用：海外見本市・展示会は有料（一部補助あり）  
商談会は無料



支援策などをさらに知りたい方は…

## JETROの施策集

- JETROでは、海外ビジネスの成功を目指す企業の「海外経済・貿易情報を入手したい」「貿易投資実務について知りたい」「海外取引先を開拓したい」「海外進出をしたい」といった要望に合わせた各種メニューを取り揃えています。

詳細はこちら



## ミラサポPlus

- 中小企業庁の特設サイト「ミラサポPlus」で、お困りごとなどから活用可能な制度や事例を検索することができます。会員登録すると、支援策や補助金等の情報を素早く受信できます。

詳細はこちら

