

令和7年度

財務データ分析報告書

— 目 次 —

財務データ分析

集計概要 ----- 1

1. 業種別集計----- 2

令和7年7月

広島東商工会

【集計概要】

(1) 調査目的

当会所属の小規模事業者の持続的な発展を推進するため、財務数値の増減を把握する。

(2) 集計方法

当商工会地域（安芸支所、瀬野川支所、矢野支所）の事業者に関する、確定申告、金融支援で得られた事業者の財務データを集計した。

(3) 集計結果

業種別件数

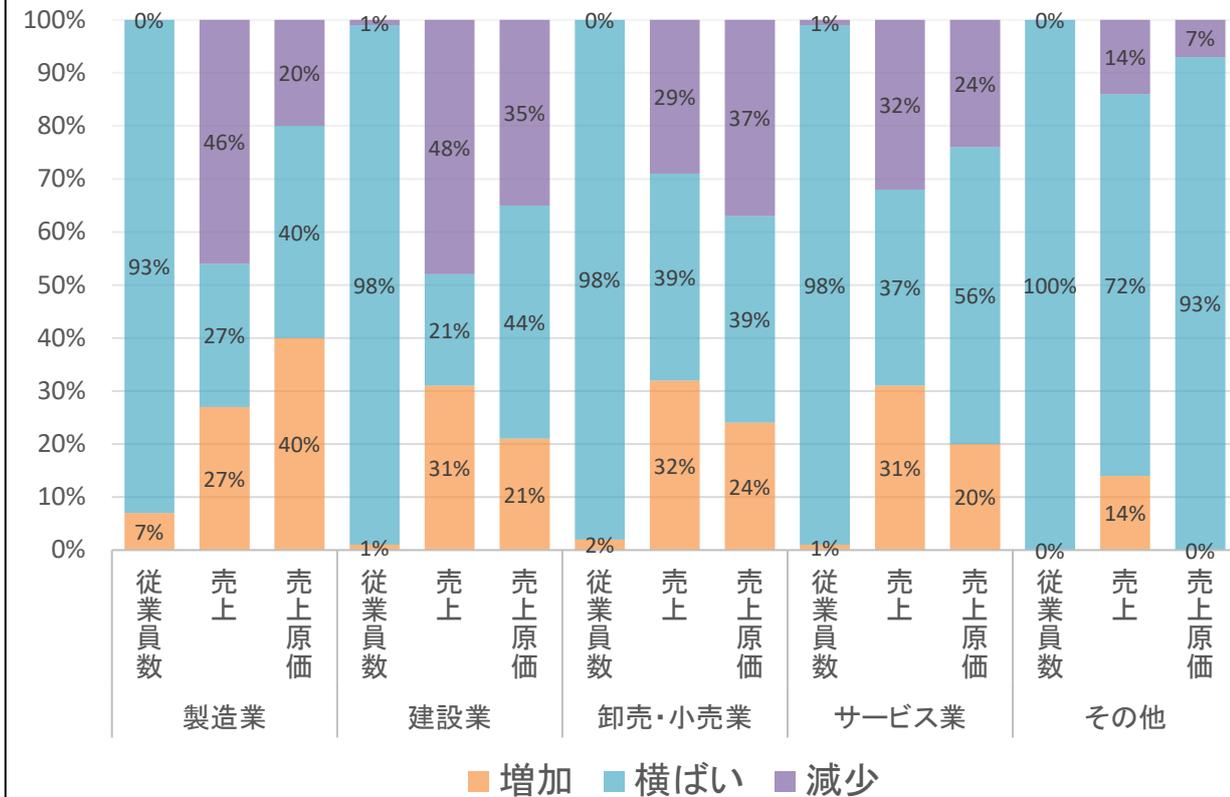
| | 製造業 | 建設業 | 卸売業 小売業 | サービス業 | その他 | 合計 |
|---|-----|-----|------------|-------|-----|-----|
| 計 | 15 | 96 | 41 | 167 | 127 | 446 |

(4) 報告書の見方

- 1) 売上高、営業利益、付加価値額について、令和6年と令和5年の数値を業種別に比較して、増減の件数を算出した。前年に比べて各数値が5%を超えて増加している場合「増加」、5%を超えて減少している場合「減少」、5%以内の増減の場合「横ばい」としている。
- 2) 売上にはコロナ、物価高騰関連の支援金が雑収入に含まれている場合があるため、純粋な売上やその他項目の比較になっていないことがある。
- 3) その他事業の構成は主に不動産賃貸業である。

■業種別集計

1.業種別比較(従業員数・売上・売上原価)



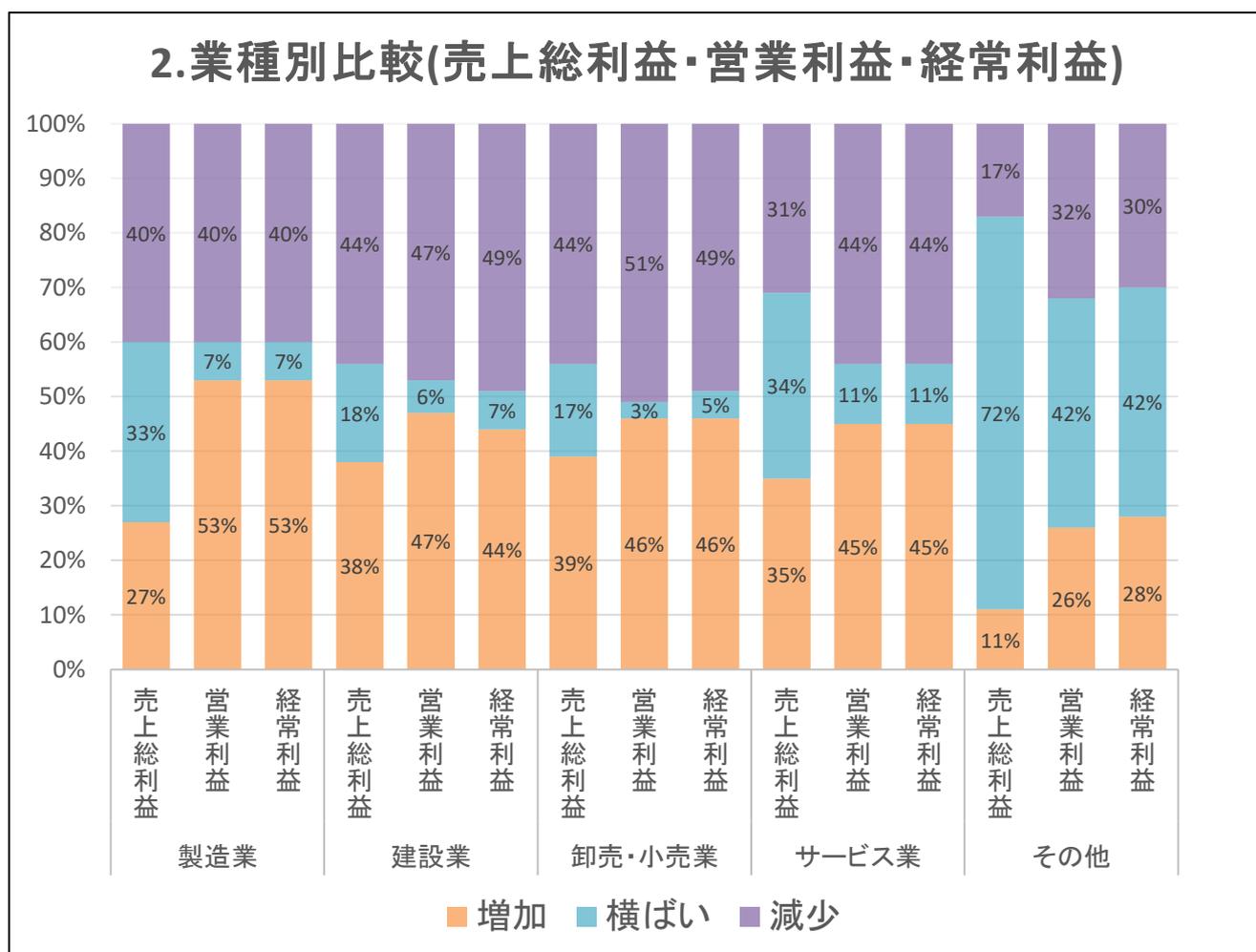
| 業種 | 件数 | 前年比 | 従業員数 | | 売上 | | 売上原価 | |
|--------|-----|------|------|------|-----|-----|------|-----|
| | | | 件数 | 比率 | 件数 | 比率 | 件数 | 比率 |
| 製造業 | 15 | 増加 | 1 | 7% | 4 | 27% | 6 | 40% |
| | | 横ばい | 14 | 93% | 4 | 27% | 6 | 40% |
| | | 減少 | 0 | 0% | 7 | 46% | 3 | 20% |
| 建設業 | 96 | 増加 | 1 | 1% | 30 | 31% | 20 | 21% |
| | | 横ばい | 94 | 98% | 20 | 21% | 42 | 44% |
| | | 減少 | 1 | 1% | 46 | 48% | 34 | 35% |
| 卸売・小売業 | 41 | 増加 | 1 | 2% | 13 | 32% | 10 | 24% |
| | | 横ばい | 40 | 98% | 16 | 39% | 16 | 39% |
| | | 減少 | 0 | 0% | 12 | 29% | 15 | 37% |
| サービス業 | 167 | 増加 | 1 | 1% | 52 | 31% | 33 | 20% |
| | | 横ばい | 164 | 98% | 61 | 37% | 93 | 56% |
| | | 減少 | 2 | 1% | 54 | 32% | 41 | 24% |
| その他 | 127 | 増加 | 0 | 0% | 14 | 14% | 1 | 0% |
| | | 横ばい | 126 | 100% | 92 | 72% | 125 | 93% |
| | | 減少 | 1 | 0% | 21 | 14% | 1 | 7% |
| | 446 | 有効合計 | 446 | | 446 | | 446 | |

従業員数は、どの業種でも「横ばい」が多数である。前年と比べ、その他事業以外ではいずれも「減少」の回答割合が減少した(製造 11→0、建設 4→1、卸売・小売 10→0、サービス 8→1、その他 0→0)。

売上は、前年に比べ建設業で「減少」の回答割合がわずかに増えた(45→48)ものの、その他の業種ではいずれも減少している(製造 58→46、卸売・小売 55→29、サービス 44→32、その他 20→14)。また、卸売・小売業では「増加」の回答割合が大きく伸びた(20→32)。

売上原価は、前年に比べ「増加」の回答割合が増えたのは製造業のみである(製造 32→40、建設 22→21、卸売・小売 30→24、サービス 26→20、その他 1→0)。サービス業、その他事業では「減少」の回答割合が増えており(サービス 17→24、その他 2→7)、卸売・小売業では「横ばい」の回答割合がほぼ2倍となっている(20→39)。

物価高騰が売上原価に影響を与える中、特に卸売・小売業やサービス業では消費者の理解を得て価格転嫁しやすくなっているのではないかと考えられる。



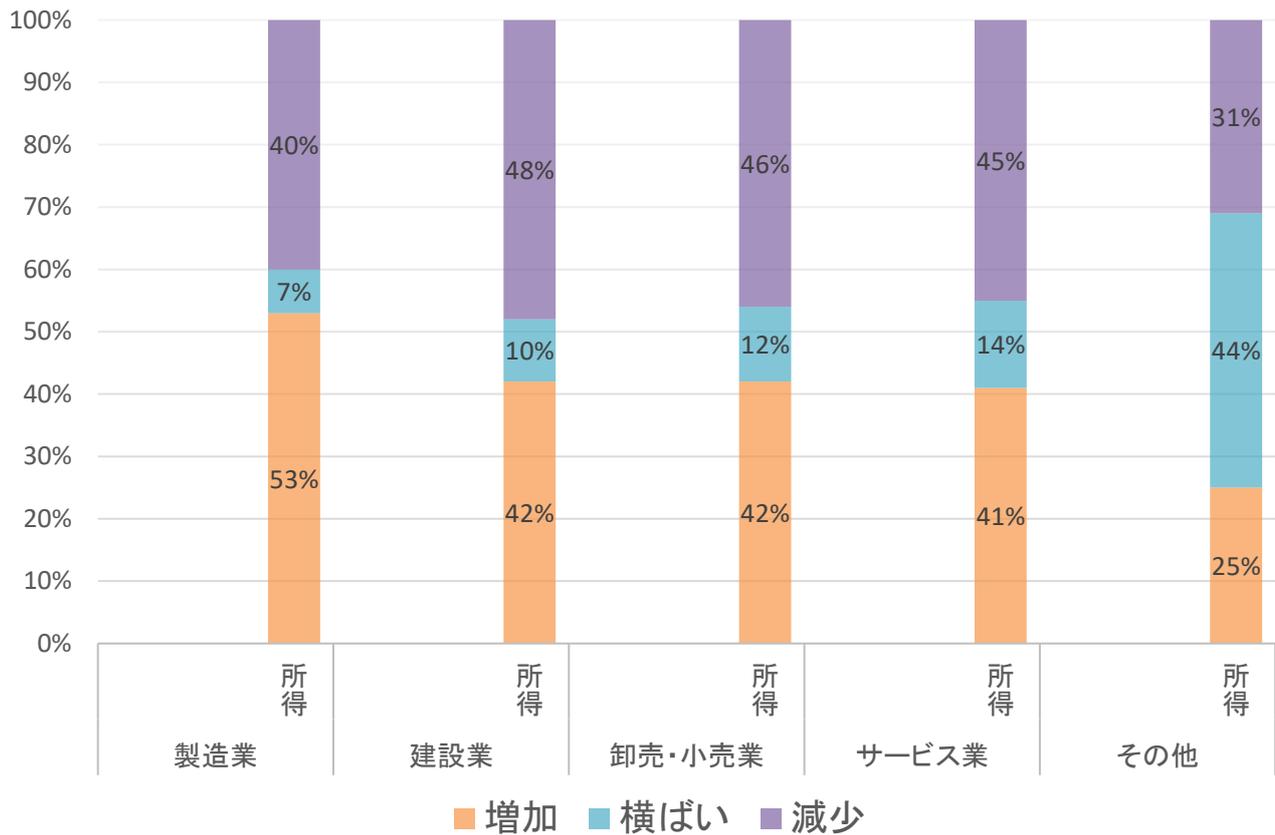
| 業種 | 件数 | 前年比 | 売上総利益 | | 営業利益 | | 経常利益 | |
|------------|-----|------|-------|-----|------|-----|------|-----|
| | | | 件数 | 比率 | 件数 | 比率 | 件数 | 比率 |
| 製造業 | 15 | 増加 | 4 | 27% | 8 | 53% | 8 | 53% |
| | | 横ばい | 5 | 33% | 1 | 7% | 1 | 7% |
| | | 減少 | 6 | 40% | 6 | 40% | 6 | 40% |
| 建設業 | 96 | 増加 | 37 | 38% | 45 | 47% | 42 | 44% |
| | | 横ばい | 17 | 18% | 6 | 6% | 7 | 7% |
| | | 減少 | 42 | 44% | 45 | 47% | 47 | 49% |
| 卸売・ 小売業 | 41 | 増加 | 16 | 39% | 19 | 46% | 19 | 46% |
| | | 横ばい | 7 | 17% | 1 | 3% | 2 | 5% |
| | | 減少 | 18 | 44% | 21 | 51% | 20 | 49% |
| サービス業 | 167 | 増加 | 58 | 35% | 76 | 45% | 75 | 45% |
| | | 横ばい | 57 | 34% | 18 | 11% | 18 | 11% |
| | | 減少 | 52 | 31% | 73 | 44% | 74 | 44% |
| その他 | 127 | 増加 | 14 | 11% | 33 | 26% | 36 | 28% |
| | | 横ばい | 92 | 72% | 53 | 42% | 53 | 42% |
| | | 減少 | 21 | 17% | 41 | 32% | 38 | 30% |
| | 446 | 有効合計 | 446 | | 446 | | 446 | |

全体的にその他事業を除き、「増加」か「減少」への回答で二分されている。

前年に比べると、製造業では売上総利益の「増加」回答割合は減少したものの(31→27)、営業利益(21→53)、経常利益(26→53)と大きく増えている。売上原価が「増加」となる中で価格転嫁に取り組むほか、経費削減を図り利益を獲得していると考えられる。建設業、卸売・小売業、サービス業では「増加」の回答割合が前年に比べ4～19%の伸びを見せている。

一方で、その他事業では売上、利益に加え売上原価も減少していることから、取引自体が縮小している可能性がある。

3.業種別比較(所得)



| 業種 | 件数 | 前年比 | 所得 | |
|--------|-----|------|-----|-----|
| | | | 件数 | 比率 |
| 製造業 | 15 | 増加 | 8 | 53% |
| | | 横ばい | 1 | 7% |
| | | 減少 | 6 | 40% |
| 建設業 | 96 | 増加 | 40 | 42% |
| | | 横ばい | 10 | 10% |
| | | 減少 | 46 | 48% |
| 卸売・小売業 | 41 | 増加 | 17 | 42% |
| | | 横ばい | 5 | 12% |
| | | 減少 | 19 | 46% |
| サービス業 | 167 | 増加 | 69 | 41% |
| | | 横ばい | 23 | 14% |
| | | 減少 | 75 | 45% |
| その他 | 127 | 増加 | 32 | 25% |
| | | 横ばい | 56 | 44% |
| | | 減少 | 39 | 31% |
| | 446 | 有効合計 | 446 | |

全体としては前年比ではその他事業を除く全ての業種で「増加」の回答割合が増えており、中でも製造業が特に伸びている(製造 32→53、建設 40→42、卸売・小売 35→42、サービス 40→41、その他 32→25)。

これまでの記述同様、価格転嫁や経費削減が進んでいるためと考えられる。

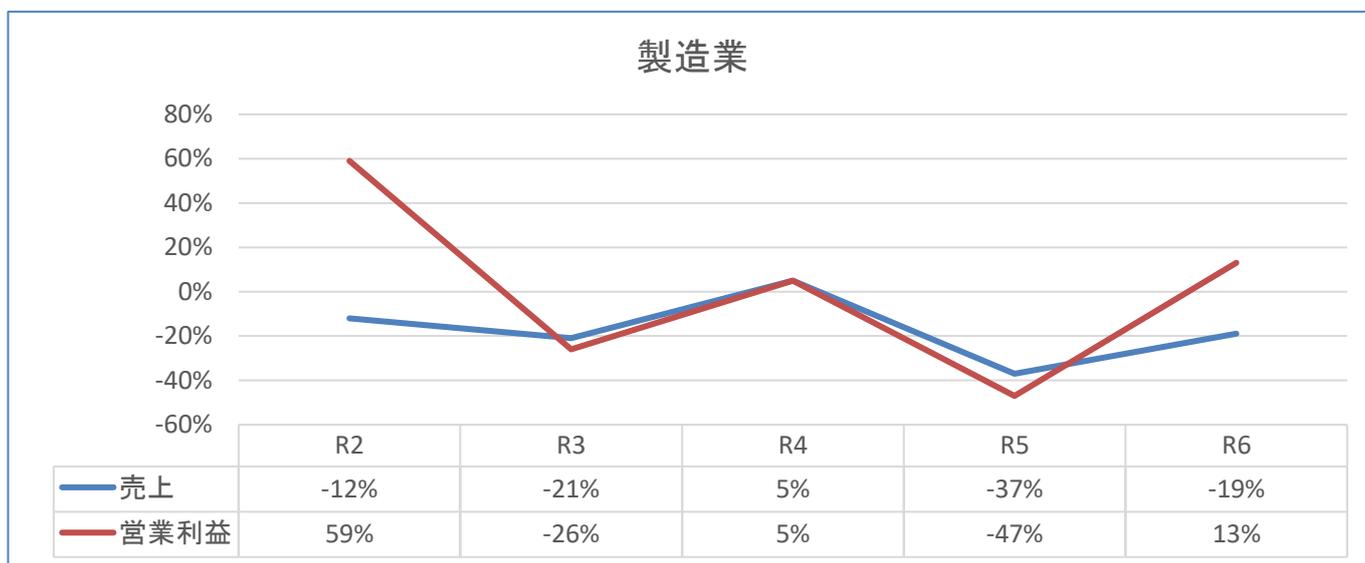
■業種ごとの経年比較

※各項目で「増加」割合から、「減少」割合を引いた数値で比較。

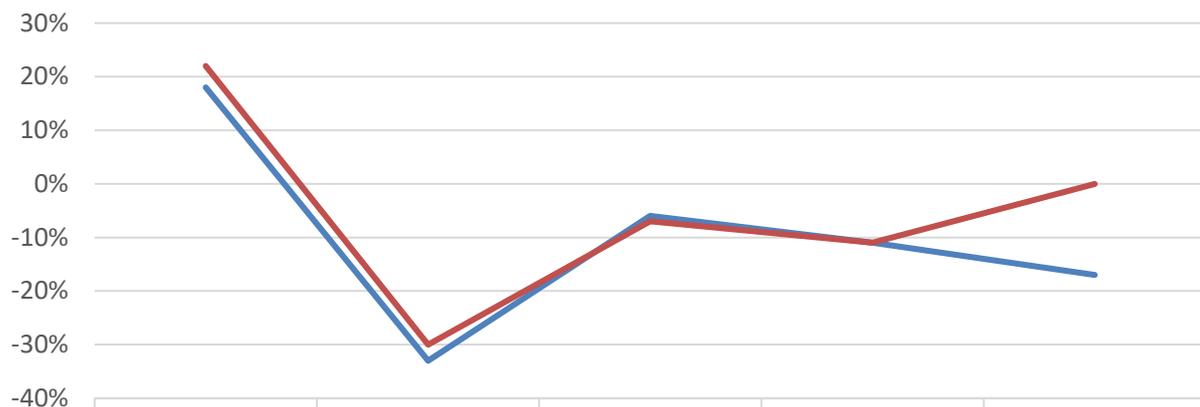
例) 売上「増加」事業者の割合 50%、「減少」事業者の割合 20% →売上 +30%と表示

※前年以前から集計している売上高、営業利益を比較対象に使用し、グラフ化。

| | |
|--------|---|
| 製造業 | 売上では-19%と全業種で一番大きいですが、前年の-37%から改善しており、更に営業利益では-47%→13%と大きく改善している。 |
| 建設業 | 売上ではやや悪化しているが、営業利益では-11%→0%と改善。 |
| 卸売・小売業 | 売上、営業利益ともに前年に比べ改善。特に売上は前年比プラス 38%となっている。 |
| サービス業 | 売上、営業利益ともに R5 年から継続して改善。 |
| その他 | 売上では R4 年から 0%を継続。営業利益は 2 年連続で減少している。 |

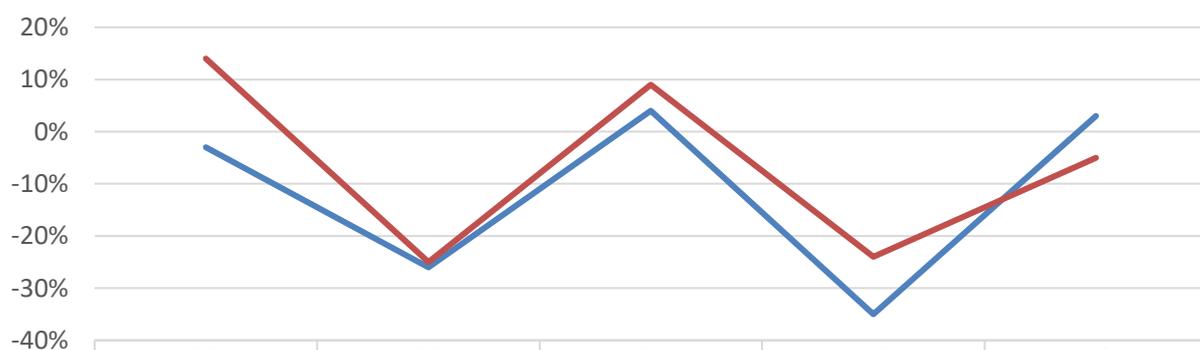


建設業



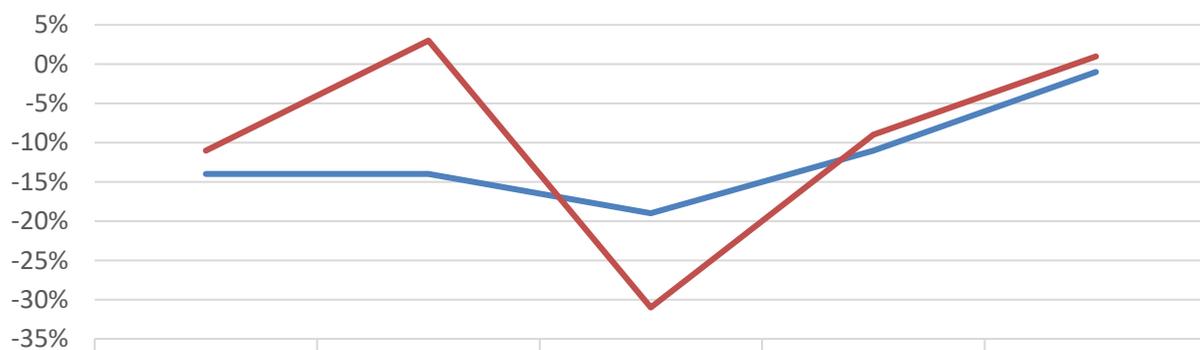
| | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 |
|------|-----|------|-----|------|------|
| 売上 | 18% | -33% | -6% | -11% | -17% |
| 営業利益 | 22% | -30% | -7% | -11% | 0% |

卸売・小売業



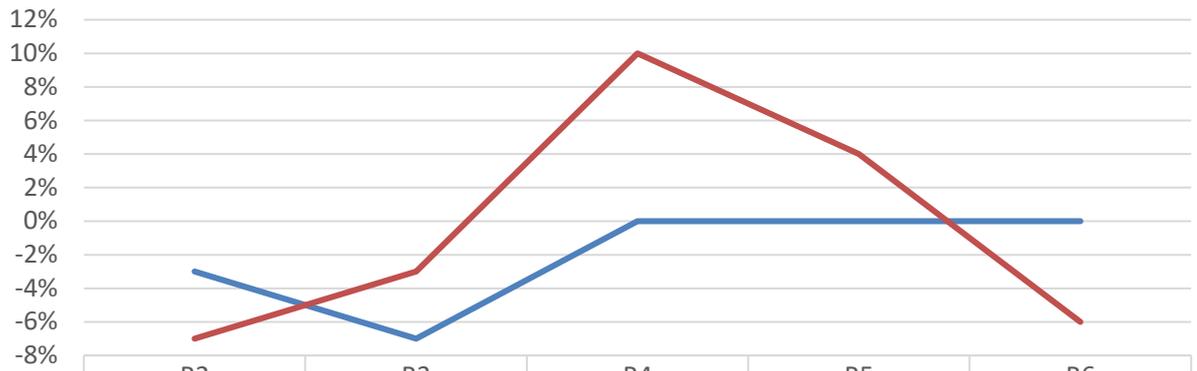
| | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 |
|------|-----|------|----|------|-----|
| 売上 | -3% | -26% | 4% | -35% | 3% |
| 営業利益 | 14% | -25% | 9% | -24% | -5% |

サービス業



| | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 |
|------|------|------|------|------|-----|
| 売上 | -14% | -14% | -19% | -11% | -1% |
| 営業利益 | -11% | 3% | -31% | -9% | 1% |

その他



| | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 |
|------|-----|-----|-----|----|-----|
| 売上 | -3% | -7% | 0% | 0% | 0% |
| 営業利益 | -7% | -3% | 10% | 4% | -6% |