buyer’s room
（バイヤーズルーム）

２０２６　１１月の部

実施要領

【申込期間：2026年９月１日(火) 10時 ～ ９月３０日(水) 17時】

２０２６年９月

全国商工会連合会

【はじめに】2026年度の特産品評価委員会事業に関する今後のご案内予定

今回ご案内いたします審査会型ビジネスマッチング buyer's room（バイヤーズルーム）を含め、2026年度の特産品評価委員会事業は下記のとおりサービスメニューをご用意しております。

商品開発・改良支援が受けられる「商品開発を行える場」、審査会型ビジネスマッチングを通じた「販路開拓を行える場」と一気通貫で支援するサービスを展開いたします。

＜2026年度 特産品評価委員会事業＞

(本資料紹介内容)

	商品開発・改良支援 buyer's one （バイヤーズ・ワン）	審査会型ビジネスマッチング buyer's room （バイヤーズルーム）
	商品開発の場の提供	販路開拓の場の提供
事業者の段階	①商品開発／改良 ▶	②販路開拓
目的：	・バイヤーの支援を受けながら、売れる商品の開発や改良	・付加価値向上と流通関係者等へのＰＲによる販路開拓
内容：	・指導アドバイザーから個別指導を受ける機会を提供。	・審査員となるバイヤーへの試食の機会を提供。 バイヤーが賞を授与、あるいは希望した事業者との、マッチングを実施。
メリット：	・第一線で活躍するバイヤーから売れる商品作りを学ぶことができ、指導バイヤーの売り場で販売もします。	・多くのバイヤーとの取引や知り合うきっかけとなること、また経済産業大臣賞等を受賞する可能性があります。
成果実績：	・2021年度から実施し、**5年間で162件の商品開発、改良支援を実施し、2026年1月時点で累計で約1億7,428万円の売上**が発生しております。 ※事業者アンケートの集計より	・**6年間で1,191商品のエントリーを受領し、1,996件のマッチングと2026年1月時点で約2億3,778万円の経済波及効果**を生み出しています。 ※事業者アンケートの集計より
応募期間：	・6/1～6/30	・9月の部：7/1～7/31 ・11月の部：9/1～9/30

【はじめに】過去のエントリー事業者の実績、事例に関して

【１】取組み全体として

2020年～2025年にbuyer's roomを実施し、参加した事業者のアンケート結果（2021年～2025年の秋口に実施）からも下記の成果が発生していることがわかりました。（2026年1月時点）

①新規商談数は1,996件。
②本取組みのマッチングにより売上が100万円以上発生した商品が63件発生。
③マッチングにより**2億3,778万円以上の売上効果**が発生。

【２】個別実績として　※追跡アンケートを終えている2024年度までの事例を記載

1．オイル漬け専門店 Norte Carta「いぶりがっことチーズのオイル漬」
・2020年度の経済産業大臣賞を受賞。㈱日本百貨店、㈱信濃屋食品から審査員特別賞を受賞。
・多数の引き合いを受け、本取組みのマッチングで約1000万円/年の売上向上に繋がる。
・地元TV局（ABS）、日テレ24、TBS系「マツコの知らない世界」で紹介される。

2．丸上商店　燻製塩さば「鯖とろスモーク」
・2020年度の金賞を受賞。㈱JALUX、㈱サンクゼール、㈱AKOMEYA TOKYO、リンベル㈱等から引き合いを得る。受賞を機に地元メディア露出等の波及効果により全国から注文を得て、市長表敬訪問へ。

3．有限会社望仙「望仙の桜えびかき揚げ」
・㈱JALUX、㈱スズキヤから審査員特別賞を受賞。㈱JALUXはカタログギフト等で5,400円の商品を500セット販売。㈱スズキヤは、自社店舗にて年末の年越しそば商戦にて800円で販売し、800パック販売。以上で売上が300万円/年を超える成果に。

4．有限会社藤乃屋「栗松利」
・㈱大丸松坂屋百貨店や㈱東急百貨店などに採用され、売上が800万円を超える成果に。

5．自然薯家「丹沢大山そば（自然薯入り）」、「自然薯パウダー」
・BRの賞を受賞後、地元伊勢原市の市長の記者会見で（読売、朝日、毎日、サンケイ、神奈川新聞、テレビ神奈川）に自然薯と蕎麦が紹介され、TV通販や道の駅、他で150万円の売上に繋がる。

6．四代目大野屋氷室「飲むかき氷　国産の素材にこだわった6種セット 」
・2021年度の経済産業大臣賞を受賞。4社からの審査員特別賞、また多数の引き合いを得る。
・2022年の夏季に、㈱大丸松坂屋百貨店、 ㈱JALUXでそれぞれ5,400円のセット商品を組み、他所の販売実績も含めた上で約2,000万円の売上に繋がる。

7．株式会社デクノバース「濃厚ミートパイ 黒トリュフ 4個入り」
・2022年度の経済産業大臣賞を受賞。複数の百貨店等での採用が決まり、1,000万円を超える成果に。

8．株式会社肉のふがね「岩手短角和牛ハンバーググラタン＆ビーフストガノフセット」
・2021年度の銀賞を獲得。テレビ東京や㈱大丸松坂屋百貨店等で採用され、450万円超の売上に。

9．株式会社シーポート「飛騨牛100%生ハンバーグ」
・2021年度に参加し、㈱アルディスや㈱JALUXと取引に繋がり、売上で約250万円に繋がる。

10.株式会社タクセイ「青森産にんにく粗挽き黒胡椒」、「純国産ふりかけ 漁師飯」
・エントリーした2商品が㈱東急ストア等に採用され、1年間で350万円ほどの売上に繋がる。

【㈱デクノバース】経済産業大臣賞、金賞、審査員特別賞を受賞。

【丸上商店】松江市長への表敬訪問の様子

【四代目大野屋氷室】JALUX、OONOYAのバイヤーが店舗に訪問した様子

Ⅰ　事業概要

１．実施名称

buyer’s room 2026（11月の部）

２．実施目的

地域の資源・技術の活用、商工会の協力のもとに開発された特産品の普及や中小・小規模事業者の販路開拓を支援することを目的に実施。本審査会を開催することで、各地の優れた特産品の付加価値を高め、流通関係者等へ幅広くPRを行います。

３．実施内容

（１）審査会

約４０名のバイヤーを中心とした流通関係者等が審査員となり、取引を前提とした試食等により審査を行います。また、経済産業大臣賞をはじめとする賞を選定します。バイヤーが商談を希望する商品に審査員特別賞を授与し、後日個別商談の機会を創出します。

（buyer’s room 2026（11月の部）の審査員メンバー　※順不同 ）

審査員となるメンバーは本事業の趣旨に賛同頂きました下記のメンバーを予定しています。

※変更になる可能性がございますので予めご了承ください。

DAIMARU Matsuzakaya

㈱大丸松坂屋百貨店
マネジャー 渡邉 博文

Jalux

㈱JALUX マネージャー
冨木田 美緒

日本百貨店

㈱日本百貨店
部長 岩井 優

SHINANOYA

㈱信濃屋食品
部長　岩崎 忠之

虎ノ門市場

㈱テレビ東京ダイレクト
マーチャンダイザー
島田 直樹

フードクラフト

㈱フードクラフト
執行役員 大野 孝将

SUZUKIYA MARKET

㈱スズキヤ
取締役 木内 美紀

YOSHIKEI

㈱ヨシケイ東埼玉・播州
代表取締役
前川 将樹

JR西日本

西日本旅客鉄道㈱
ECバイヤー
岸本 克司

Choco CRAFT

Choco CRAFT㈱
バイヤー 猪口 由美

（buyer’s room 2026（11月の部）の審査員メンバー　※順不同 ）

審査員となるメンバーは本事業の趣旨に賛同頂きました下記のメンバーを予定しております。
※変更になる可能性がございますので予めご了承ください。

㈱大丸松坂屋百貨店
バイヤー　朝倉 宏二

㈱食文化
取締役 井上 真一

㈱フェリシモ
主任 村上 華緒里

㈱東急百貨店 シニア
アドバイザー 平山 幸雄

㈱マクアケ
セールス 道内 真美

㈱こだわりや
専務取締役 藤田 友紀子

㈱おいしいファンディング バイヤー
名畑 嘉政

㈱TeN マーチャンダイザー 櫻井 大介
※イミコトマルシェを運営

T&Nネットサービス㈱
代表取締役社長 谷井 正樹
※厳選食品 安心堂を運営

エフアンドエフシステム㈱
課長 中村 由希子

㈱JALUX
マネージャー 高田 浩一

㈱ベルーフ
統括バイヤー 菊地 慶光

㈱ハルメク
課長 橋本 幸恵

日の丸サンズ㈱
スーパーバイザー
佐久間 幸一

㈱北野クリエーション
部長 坂本 英剛

（buyer’s room 2026（11月の部）の審査員メンバー　※順不同 ）

審査員となるメンバーは本事業の趣旨に賛同頂きました下記のメンバーを予定しております。
※変更になる可能性がございますので予めご了承ください。

㈱京阪百貨店
部長 矢谷 達

㈱オーイズミフーズ
部長 関根 潤

㈱ポジティブドリーム
パーソンズ 執行役員
中村 亮太

㈲アイ.ビー.エス
代表取締役 飯塚 勇介

ロイヤル㈱ 購買担当
吉沢 武

㈱ロッピングライフ
テレビバイヤー 板橋 忍

(同)オフィス松本DKS
代表 松本 匡章

ヨシケイ栃木フーズ㈱/㈱
ヨシケイ茨城
代表取締役社長 大塚 貴則

モルソー オーナー
シェフ 秋元 さくら

レザネフォール
オーナーパティシエ
菊地 賢一

㈱ビビッドガーデン
執行役員 田中 幸規
※食べチョクを運営

㈱AKOMEYA TOKYO
バイヤー星野 仁志

㈱高島屋
ECバイヤー 山田 健一

㈱アルディス
バイヤー 横森 やよい
※オールドビンテージ
・ドットコムを運営

㈱キャメル珈琲
副部長
望月 美帆

プレミアムウォーター㈱
課長 窪田 智子
※プレミアムモールを
運営

ハーベスト㈱
統括部長 西本 淳哉

（２）受賞品を流通関係者へPR

審査会後、５０名以上の流通関係者に対してメールにて商品PRを行います。
商談を希望する企業があった場合、個別にメールにて商談希望企業をご紹介します。
※審査会とは別途行います。

（３）プレスリリースの配信及び公式ホームページにてPR

受賞品を対象にプレスリリース配信や公式ホームページでの紹介によりメディア関係者に対して商品PRを行います。

（４）受賞事業者に各種提供物の授与

本事業において、経済産業大臣賞、中小企業庁長官賞、金賞、銀賞、銅賞、
審査員特別賞、全国商工会連合会賞に選定された受賞事業者へ下記を授与します。

■受賞プレート　：経済産業大臣賞、中小企業庁長官賞
■賞状　　：経済産業大臣賞、中小企業庁長官賞、金賞、銀賞、銅賞、
　審査員特別賞、全国商工会連合会賞
■受賞ロゴ　　：金賞、銀賞、銅賞、審査員特別賞、全国商工会連合会賞
■撮影画像　　：経済産業大臣賞、中小企業庁長官賞、金賞、銀賞、銅賞、
　審査員特別賞
　※プロカメラマンにより撮影した商品画像データ。
■審査会で使用する商品POPデータ：全事業者
　※事業者に商品画像（1MB以上のjpg画像）をご手配頂きます。

▲受賞プレートと賞状

▲撮影画像（例）

▲商品POPデータ（例）

５．対象品目

食品のみ。加工品（加工食品、調味料、スイーツ、飲料・酒類など）が対象となります。

※2024年度から引き続き、加工品のみの受付となります。

６．申込対象者

中小・小規模事業者

７．募集期間と申込期限、書類選考と選考結果通知

募集期間…2026年9月1日（火）10時　～　9月30日（水）17時まで

書類選考…2026年10月1日（木）、2日（金）

選考結果…2026年10月5日（月）

※2024年度より先着制でなく、書類選考を実施。通過事業者(100商品目安)が審査会に進みます。

８．審査会エントリー費用及び受付商品数

（１）エントリー費

・一般価格：１商品目２７,５００円、２商品目１６,５００円

・商工会員特別価格：１商品目１１,０００円、２商品目５,５００円

※いずれも税込価格、１者２商品までエントリー可。

※エントリー費とは別途、商品サンプルの提供が必要となります。

※CANVASに登録した商工会の会員か否かの情報に不備が確認された場合、差額分の費用の返金・徴収をさせていただきますのでご承知おきください。

（２）審査会受付商品数

書類選考を実施の上で100商品目安

【補足】商品サンプルの提供に関して

※サンプルを複数回ご提供いただく場合があります。
商品サンプル郵送先は申込者に対して別途ご案内します。

①審査会実施用：

７０名（審査員４０名＋審査員の同行者（現場担当者等や帳合先）＋商品評価委員など）が試食試飲できる量を、**11月9日（月）午前着**にて審査会場に送付いただきます。10月27日（火）頃に発送依頼のご連絡をメールにて行う予定です。

②審査会に欠席する審査員用：

諸事情により会場に参加できなくなった審査員が試食試飲を希望した際に審査員のオフィスなどに送付いただきます（発生件数分）。 10月26日（月）頃予定。

※ご理解いただきますようお願いいたします。

③商品撮影用：

受賞事業者を対象にPR写真を撮影するため、撮影スタジオに送付いただきます。11月下旬予定。

※金賞、銀賞、銅賞、審査員特別賞の商品が対象で、期日に商品をご手配頂きます。

※撮影した画像データは無償で提供いたします。

④バイヤーへ向けた受賞品のPR用：
50名以上のバイヤーやシェフなどの流通関係者から希望を募り試食試飲希望が発生した際に当該流通関係者のオフィスなどに送付いただきます（発生件数分）。12月中旬予定。

９．審査会 審査日程及び場所

（１）日程　**2026年11月10日（火）**

（２）場所　「テンダーハウス」東京都港区白金台４－１９－１６
※会場は変更になる可能性がございます。

※審査結果は順次、商工会ネットワークへ掲示予定
※エントリー事業者は審査会に来場できません。

１０．審査方法

（１）審査・選考方法
約４０名のバイヤーを中心とした流通関係者等が審査員となり、試飲、試食等を行います。本事業の目的に則り、審査員各々の商品選定基準に基づき、公正厳格に審査を行い、受賞品を選考します。
また併せて商品パッケージやラベル標記がJAS法、食品衛生法等の法令を順守しているかについて、専門家による確認を行い、その内容を評価に反映します。

（２）経済産業大臣賞、中小企業庁長官賞、金賞、銀賞、銅賞の審査
①審査会会場に参加した各審査員がエントリー商品の中から５品目に投票するものとします。
②得票数の多い順に、金賞、銀賞、銅賞を決定します。
③「buyer's room 2026（11月の部）」の投票内容と合わせ、各部の金賞のうち「9月の部の得票数」と「11月の部の得票数×9月の部の審査会会場に参加した審査員数÷11月の部の審査会会場に参加した審査員数」を比べ、得票数の多い商品を経済産業大臣賞、その次に得票数が多い商品を中小企業庁長官賞とする。
※年間で1回のみ交付となります。

（３）審査員特別賞の審査
原則、各審査員は、取引を前提に各々の商品選定基準に基づき、審査員特別賞として１商品を選定します。

（４）全国商工会連合会賞
審査員となる約４０名のバイヤーを中心とした流通関係者に対し、審査員特別賞以外にもご紹介希望の商品を確認します。なお、その商品が、金賞、銀賞、銅賞、審査員特別賞に選ばれていなかった場合、全国商工会連合会賞とさせて頂きます。

11. 表彰

区　　分	食 品 部 門	
経済産業大臣賞	９月の部、１１月の部と合わせて１件	
中小企業庁長官賞	９月の部、１１月の部と合わせて１件	
金賞、銀賞、銅賞	９月の部：各１件	１１月の部：各１件
審査員特別賞	９月の部、１１月の部それぞれ４０件 ※	
全国商工会連合会賞	未定 ※	

※審査員特別賞及び全国商工会連合会賞の表彰数は、審査員数、審査結果等の状況により変動します。

12. 賞の通知と表彰、アンケート内容のフィードバック

（１）賞の通知

・金賞、銀賞、銅賞、審査員特別賞、全国商工会連合会賞 …2026年12月中旬予定
・経済産業大臣賞、中小企業庁長官賞…2026年12月中旬予定
（経済産業大臣賞および中小企業庁長官賞は、9月の部と11月の部を合わせて、年間各１件予定）

（２）表彰

・経済産業大臣賞…受賞プレート、賞状を授与します。
・中小企業庁長官賞…受賞プレート、賞状を授与します。
・金賞、銀賞、銅賞、審査員特別賞、全国商工会連合会賞 …賞状を授与します。

（３）商品評価のフィードバック

審査員等が各商品についてアンケート形式の商品評価を行います。今後の商品改良、新商品開発等に活用できるよう、すべての出品者に対してバイヤー、シェフ、有識者等の生の声をフィードバックします（商品評価の２次利用は不可）。賞の通知とともに送付を予定しています。
※一部バイヤーは記名を見合わせることを条件に参加頂きますので、あらかじめご了承ください。

（４）アフターフォロー面談

残念ながら各種賞の受賞を得られなかった商品をエントリーした事業者を対象に、審査員としても本取組みに参加している㈱おいしいファンディング バイヤー 名畑 嘉政氏（テレビ東京「虎ノ門市場」の元バイヤー）によるアドバイスの場を先着制にてご用意しております（ZOOMにて個別実施）。

13. 受賞品のＰＲ

本事業により決定した受賞品をプレスリリースにて配信し、情報発信を行います。また、メディア及び流通関係者50名以上に向けて情報発信を行います。

【補足情報】

商品をブラッシュアップするなどして、同じバイヤーに何度もアプローチすることは決して意味がないことではなく、有益性もございます。バイヤー側は本来仕入れたいタイミングがありますし、何度も目にすることで頑張っている事業者だから商品力もあるし、今回取引しようといった考えに繋がるケースもございます。下記はその一例になります。是非、様々な取組みで訴求していくことをお薦め致しますし、本取組みも有効活用ください。

（1）㈱ SASUKE.スタイル（大分県）の餃子商品
2023年に類似の取組みで審査員も概ね重複している第13回チーム・シェフコンクールや、本取組み、バイヤーズワンに参加。2024年に再び第14回チーム・シェフコンクールに参加されております。商品をブラッシュアップしながら継続参加されておりますが、第14回チーム・シェフコンクールでは最多票で審査員特別賞を受賞し、高島屋、大丸松坂屋百貨店、東急百貨店、JALUXなど10社から引き合いを受けられました。

（2）笑顔畑の山ちゃんファーム（静岡県）の切り干し大根商品
2022年、2023年と継続的に本取組み、バイヤーズワン、チーム・シェフコンクールに参加。想いをもってこだわりの商品を作られていることが会を重ねるごとにバイヤー陣に認知され、自然食品F&F、こだわりや、大野屋などから引き合いを得て大きな取引に繋がりました。例として、自然食品F&Fは年間で398円の商品を数百万円販売しております。また、2023年には日本テレビの「ヒルナンデス！」にも取り上げられることも重なり、一時は生産が追い付かず出荷制限をするなどの状態になっております。現在も新商品の開発などに挑戦されております。

（3）ルナイエナ（奈良県）のガトーショコラ商品
2021年度の本取組みに参加し、文春マルシェ、大丸松坂屋百貨店、フェリシモから賞や紹介希望を受け、取引に繋がりました。その後、2022年に第12回チーム・シェフコンクールに参加され、賞を2社（久世福商店など）、紹介希望を5社（紀ノ国屋、西日本旅客鉄道など）、また審査員特別賞を受賞するなどの成果に繋がりました。

▲㈱ SASUKE.スタイル（大分県）の皆さん

▲笑顔畑の山ちゃんファーム（静岡県）の山下さんを訪ねた自然食品F&Fの専務取締役の谷井さん

▲ルナイエナ（奈良県）の～栄養士の手作り～しあわせ感じる 大人のガトーショコラ

Ⅱ 申込について

1．全体スケジュール

①2026年

9月1日(火)　◆募集開始（受付時間:10時から）
～9月30日(水)　◆募集締切期限（受付時間:17時迄）

②10月1日(木),2日(金)　◆書類選考
10月5日(月)　◆選考結果通知

＝ここから下記は書類選考通過事業者のみ＝
10月13日(火)まで　◆エントリー費用のお支払い
※選考結果通知時に通過事業者にはエントリー費用のお支払いに関するご連絡も行います。

③10月下旬迄随時　◆品質表示ラベル等通知

④11月9日(月)　◆商品サンプル納品
※必ず**午前着**にてご手配ください

⑤11月10日(火)　◆buyer's room 11月の部
・審査会の開催
・受賞品の審査⇒後日決定

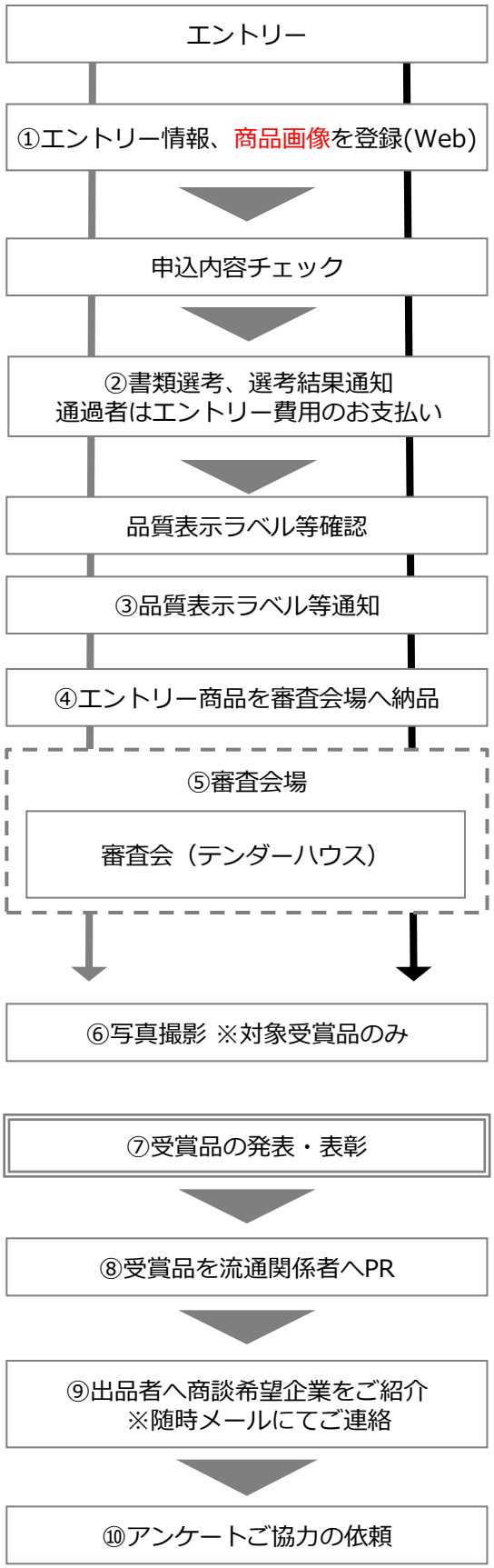
⑥11月下旬　◆受賞品の撮影

⑦12月中旬　◆受賞品の発表・表彰
・エントリー事業者へ通知(郵送、メール)
・バイヤー等の商品評価をフィードバック
・公式ＨＰにて受賞品の紹介
・プレスリリース配信

⑧12月中旬　◆流通関係者等へメールにて受賞品をPR

⑨12月中（随時）　◆出品者へ商談希望企業をご紹介
※随時メールにてご連絡

⑩2027年1月、9月　◆アンケートに関するご協力の依頼



留意事項

※申込方法はWEB申込となります。
エントリー後は、直接、運営事務局と事業者がやりとりを行いますが、審査結果については全国商工会連合会より各商工会へご連絡いたします。

※今後、本スケジュールに関連する事項等についてはメールにてご連絡いたします。定期的にメールのご確認をお願いいたします（迷惑メールフォルダもご確認ください）。

※万が一、メールの見逃しやサンプル送付を忘れていたという理由で審査会に商品サンプルが届かない場合は、審査不可となりますので予めご了承ください。

2．応募資格

（1）より良い商品づくりや販路開拓に意欲があり、自社が持つ課題の解決に積極的に取り組む事業者であること。

（2）地域の資源・技術等を活用した商品であること。

（3）審査用の商品サンプルを提供できること。10月27日（火）頃、運営事務局より約７０人の流通関係者等が試飲、試食できるよう商品サンプルの提供を依頼します。

（4）2027年１月ならびに９月（予定）に、その後の取引状況、売上増加等を調査するアンケート調査を実施します。その調査に協力できる事業者であること。

3．応募商品について

（1）対象商品は食品（加工品）です。2024年度から引き続き一次産品は受付対象外となります。

（2）応募商品については食品表示法、JAS法等法律上の規定に則していること。
参考URL：消費者庁関連サイト。表示内容をご確認ください。
https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/information/pamphlets/

2022年4月から義務化された加工食品の「原料原産地表示制度」の表示規定に則していること。
表示違反となる商品が無い様、ご留意願います。詳しくは以下のウェブサイト等をご覧ください。
参考URL：消費者庁「新たな加工食品の原料原産地表示制度に関する情報」
https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/quality/country_of_origin/

（3）量目違い、サイズ違い、色違い、味違い等のバリエーションがある場合は、それぞれ「１点」とカウントします。セット商品については、販売実績のあるセット商品は承りますが、審査員に試食試飲できるのはそのうち1点のみとなります。また、試食方法は商品そのものを審査員に試食、試飲してもらうことを目的として事務局が専門家と協議して決定します。それぞれ予めご了承ください。

（4）**2024年度から過去にbuyer‘s roomに出品したことのある同一商品は受付対象外となります。**
（味を改良した、内容量を変更した、パッケージを改良した等、改良した商品であれば出品は可能）

（5）試作品等でパッケージ及び販売価格、卸価格が未定のものは出品不可とします。

（6）法令等の順守確認を行うため、表示ラベルを出品申込書に添付すること。
※原料の記載順序等が証明できる資料があれば添付すること。
※使用した原材料で「アレルギー物質」、「食品添加物」があれば、この表示欠落がないように再度確認すること。
※使用した原材料で、特色有る原材料を使用した場合には、その記載方法も食品表示法の「品質表示基準」に基づいた表示を行うこと。
※品質表示に関する点でご質問等ございましたら（株）ケイ・イー・アイ（連絡先は14頁目参照）までご連絡ください。

4．応募方法（申込情報、商品画像の提出）

（1）申込方法：下記の全国商工会連合会サイト「CANVAS」のページ下部『**今すぐ申し込む**』よりお申込みください。

申込サイトURL　https://www.canvas-shokokai.jp/service/btob/6747/

※申込には、CANVASサイトのアカウント作成（会員登録）が必要になります。
CANVASのアカウント作成や申込手順については、別添資料をご覧ください。

（２）申込期間：**9月１日（火）10時　～　9月30日（水）17時**
※CANVASページ下部『今すぐ申し込む』ボタンは、申込期間のみ表示されます。
※10月1日（木）、2日（金）に実施する書類選考時に申請内容に不備があると不利に働きますので9月23日（水）までに一度申込み手続きを行われることを推奨しております。

（３）申込情報：別添のエントリー入力情報を参考に、手順に従って入力してください。

５．申込時の注意事項

・**不備が無いよう全ての項目をご入力ください。**
申込時の情報は、商品POP等の制作物にも使用するため、誤字、脱字にも十分にご留意ください。

・**商品画像は必ず1MB以上のjpg画像をアップロードしてください。**
審査会で展示する商品パネルに利用します。

６．エントリー商品の表示ラベルの確認

（１）エントリー商品の表示ラベルの確認
申込時にアップロード頂いた「表示シール・パッケージデザイン」及び申込内容をもとに、
食品衛生法・ＪＡＳ／食品表示法等に則して、事前にエントリー商品の表示等について確認を行います。

（２）表示内容の確認について
確認結果については、確認または改善の必要の有無に関わらず、書類選考を通過したエントリー事業者に対して**10月下旬迄に随時通知**いたします。改善の必要が「有」の場合は参考情報としてお役立てください。なお、改善情報を修正した後の改めてのご確認は行うことができませんのでご了承ください。
また、審査会で審査員などが確認する情報や配布資料等は10月8日（木）時点でCANVASに登録されている情報となります。予めご了承ください。

（３）表示制度について
最寄りの保健所にご照会いただくか、「参考資料」にあるリンク集をご参照ください。

７．審査会への商品の手配に関して

（１）商品サンプルの必要量　※別途ご相談いたします
70人が試飲、試食することを想定しております。審査会には、バイヤーやシェフ約40名に加え、その同行者（現場担当者や帳合先など）、メディア関係者等約10名が参加いたします。また、試飲、試食の仕方によってエントリー商品以外の食材や調味料などが必要な場合は、その食材や調味料などもエントリー商品とともにご手配ください。

（２）送付日時
11月９日（月）午前必着でお願いいたします。
※会場の都合上、9日以外に商品を受け取ることができないため、厳守をお願いいたします。

（３）調理や解凍方法に関して
解凍方法や調理方法があるものは、その旨をメールにてご連絡ください。
また、お送りいただく商品サンプルに資料として同梱してください。

（４）送付先
〒108-0071東京都港区白金台4-19-16 テンダーハウス B1 ブエノスコート 市毛様　03-6455-7728
※備考欄に「buyer's room エントリー商品在中」と必ず明記してください。
※送付先は変更になる可能性がございますので、その際は改めてご案内します。

（５）商品発送時のご連絡

サンプル商品発送時に、下記３名全員のメールアドレスを宛名に入れて、発送する旨をメールにてご連絡くださいますようお願いいたします。

■商品発送時の連絡先メールアドレス：服部（m.hattori@littleworld.co.jp）

CCにて荒金、飯田にもその旨をメールして頂きます様お願いいたします。

荒金（takahiro.arakane@littleworld.co.jp）　飯田（c.meica@littleworld.co.jp）

８．エントリー商品の返却

エントリー商品の返却はいたしません。
すべて審査会終了後に事務局にて処分させていただきます。あらかじめご了承ください。

９．お問い合わせ・ご連絡先について

お問い合わせ内容によりご連絡先が異なります。エントリー等に関するお問い合わせは、buyer's room 運営事務局までご連絡ください。

エントリー等に関するお問い合わせ先
buyer's room 運営事務局　株式会社リトルワールド 担当：服部、飯田 TEL: 03-6416-8657、FAX：03-6416-8668 E-mail. info@team-chef.jp ～　受付時間　～ **土日祝日を除く 月曜日～金曜日の午前10時～午後6時まで**

品質表示に関するお問い合わせ先
有限会社　ケイ・イー・アイ 担当：櫻井、森長 TEL：0476-23-5748 E-mail：sakurai@kei-labo.co.jp E-mail：morinaga@kei-labo.co.jp

参考資料

１．食品衛生法・ＪＡＳ法／食品表示法に基づく表示について

詳細は下記リンクをご確認ください。

参考URL：消費者庁　食品表示法等
https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/food_labeling_act/

参考URL：消費者庁　機能性表示食品に関する情報
https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/foods_with_function_claims/

参考URL：消費者庁　健康食品に関する景品表示法及び健康増進法上の留意事項について
https://www.caa.go.jp/notice/entry/031386/

参考URL：消費者庁　食品表示基準Ｑ＆Ａ
https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/food_labeling_act/assets/food_labeling_cms201_260401_31.pdf

参考URL：消費者庁　アレルゲンを含む食品に関する表示
https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/food_sanitation/allergy/

２．容器包装リサイクル法等の表示について

詳細は下記リンクをご確認ください。

参考URL：経済産業省　識別表示の義務
https://www.meti.go.jp/policy/recycle/main/data/pamphlet/pdf/pamphlet_mark_gimu.pdf

参考URL：経済産業省　資源有効利用促進法
https://www.meti.go.jp/policy/recycle/main/admin_info/law/02/faq.html

３．製造物責任法（PL法）について

詳細は下記リンクをご確認ください。

参考URL：消費者庁　製造物責任(PL)法の逐条解説
https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_safety/other/product_liability_act_annotations/